

# Bewerbungshilfe

## zum existenzZündungs-Preis des Kreises Groß-Gerau

**Beantworten Sie die Punkte, die dabei helfen Ihre Geschäftsidee zu verdeutlichen und ergänzen Sie Ihr Unternehmensportrait um fehlende Informationen (maximal drei DIN-A4 Seiten)**  
**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme!**

### ... die zündende Idee

- Was war der Impuls/Auslöser und die Motivation zu gründen?
- Welche Vision und Ziele hat Ihr Unternehmen?
- Beschreiben Sie Ihre Dienstleistung/Ihr Produkt und die Kernidee Ihres Unternehmens
- Welche Vorteile (für den Kunden/die Gesellschaft) entstehen durch Ihr Angebot?

### Hard Facts ...

- Gründungsdatum
- Struktur des Unternehmens (Standort(e)/Unternehmensform)
- Welche Ausbildung, Qualifikationen und praktische Erfahrungen bringen Sie mit?
- Wer ist die Zielgruppe? Welche Kunden sprechen Sie an?
- Was denken Sie zu Service- und Kundenfreundlichkeit?
- Welche Vertriebs- u. Marketingmaßnahmen wenden Sie an?
- Arbeiten Sie regional, überregional oder/und international?
- Erzählen Sie die Historie und Entwicklung Ihres Unternehmens
- Anzahl Mitarbeiter/innen aktuell (Vollzeit, Teilzeit, Auszubildende)
- Eigenkapital bei der Gründung/ Investitionsziele
- Lizenzen, Patente, Zertifizierung
- Welche Expansion/Entwicklung gibt es seit Gründung (z. B. Mitarbeiter, Büroräume, Maschinenanlagen etc.)
- Beschreiben Sie die Besonderheit/Spezialisierung Ihres Unternehmens
- Was sichert Ihre Gründungsidee in den nächsten Jahren?
- Welche Rahmenbedingungen hatten Sie bei der Gründung (Gründung aus der Arbeitslosigkeit, Alter, familiäre Besonderheit wie z. B. alleinerziehend, etc.)?

### Soft Facts ...

- Welche Träume haben Sie für Ihr Unternehmen?
- Was sind Ihre Stärken/Ihr größtes Talent?
- Was sind die Stärken Ihres Unternehmens?
- Woraus entsteht Ihre Motivation?
- Durch was entwickelt sich Ihr Unternehmen nach vorn?
- Was sind Strategien des Erfolgs, der Entwicklung und der Lösungsfindung in Krisen?
- Was waren Ihre größten Herausforderungen und Hindernisse?
- Gibt es in Ihrem Unternehmen Guidelines für Corporate Social Responsibility/nachhaltige Entwicklung?
- Was muss ein Gründer/Unternehmen können?
- Ihre Unternehmensphilosophie in einem Satz ...